

Formation Coaching collectif - MANCOM13

 1 à 2 jours

Présentiel



Public concerné

Toute équipe de 4 à 12 personnes soucieuses de mieux coopérer ou confrontées à une problématique impactant l'efficacité collective ou nuisant aux relations interpersonnelles au sein du groupe.



Pré-requis

Aucuns



Objectifs

- › Développer l'autonomie et l'agilité de l'équipe face à des situations problématiques et/ou complexes
- › Identifier les ressources spécifiques du collectif et être capable de les mobiliser au quotidien
- › Développer le capital confiance
- › Mieux comprendre les processus relationnels au sein de l'équipe
- › Prendre conscience des histoires qui enferment et de celles qui fédèrent
- › Consolider l'identité de l'équipe et développer la solidarité
- › Réguler les tensions/malentendus
- › Comprendre les fondamentaux d'une communication ouverte et complète, respectant les singularités de chaque membre
- › Identifier les risques et les modalités des jeux psychologiques qui polluent la fluidité des relations



Contenu

- › En fonction des besoins et des attendus de l'équipe
- › Approche holistique qui tire sa source dans l'ensemble des sciences humaines et du management (stades de maturité des équipes, les clefs de la coopération, les besoins fondamentaux et comportements humains au sein d'un collectif, processus de décision, partage de représentations, communication non violente, régulation, etc.).



Méthodes pédagogiques

- › Pédagogie inspirée du processus de coaching professionnel collectif basée sur les situations concrètes apportées par l'équipe
- › Approche apprenante favorisant l'identification par l'équipe de ses ressources collectives et l'émergence de ses propres solutions

Intervenants

› Coaches professionnelles certifiées RNCP, membres de l'ICF

Évaluation des acquis

réunion avec le manager et questionnaire à l'équipe

Tarif Intra nous consulter

83%

Taux de satisfaction *

96%

Taux de recommandation *



04 73 75 40 30

cfps@chu-clermontferrand.fr

© CFPS CHU Clermont-Ferrand