



Formation Adopter une vision collective et intergénérationnelle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Pédagogie interactive construite autour du vécu des participants et de leurs problématiques concrètes, et, centrée sur les échanges
- › Apports théoriques
- › Exercices pratiques
- › Extraits de films
- › Jeux de rôle et de tests appropriés

INTERVENANTS

- › Consultante en RH/Management et Développement personnel, Coach certifiée

€ TARIFS

- > Inter : 440€ / pers.
- > Intra : 1350€ j. / ar.

Faire travailler ensemble des collaborateurs ayant des cadres de références différents.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, responsables d'équipes, cadres opérationnels ou fonctionnels souhaitant développer leurs connaissances en vision collective et gestion intergénérationnelle.

(Groupe de 12 personnes maximum)

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- › Identifier les composantes d'une équipe : définir des objectifs collectifs et des règles de fonctionnement partagées.
- › Gérer une équipe composée de plusieurs générations en tenant compte des besoins, aspirations, points communs et complémentarités de chacun.
- › Développer la performance de son équipe en capitalisant sur les savoirs, savoir-faire et savoir-être de ses collaborateurs et le partage des connaissances.
- › Employer des outils d'intégration pour favoriser la mobilisation d'un groupe autour d'un projet.
- › Adopter une communication bienveillante adaptée à ses interlocuteurs.

CONTENU

- › **Une équipe : qu'est-ce que c'est ?**
 - Du groupe à l'équipe
 - Des valeurs communes
 - Des objectifs clairs et définis
 - Des règles de fonctionnement partagées
- › **Les clefs du management intergénérationnel**
 - Sortir des stéréotypes
 - De la cohorte démographique aux 6 « empreintes sociétales »
 - Le management par le sens
 - Le management situationnel
- › **Capitaliser sur les compétences de ses collaborateurs**
 - Faire une cartographie des compétences

- Conjuguer les talents : utiliser l'intelligence collective
- Favoriser le partage des différents savoirs : valoriser l'expérience des seniors, valoriser la créativité chez les jeunes
- › **Adopter une communication bienveillante et basée sur l'écoute active**
- Créer un climat de confiance
- Être assertif
- Utiliser la Communication Non Violente
- Gérer les conflits
- › **Construire son plan d'action personnel**
- Définir un objectif personnel
- S'engager

✓ ÉVALUATION DES ACQUIS

⇒ À l'issue : Quiz

👤 SATISFACTION DES PARTICIPANTS



> Durée : 2 jours

> Dates : 17 et 18 novembre 2025