

# Formation Adopter une vision collective et intergénérationnelle

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Pédagogie interactive construite autour du vécu des participants et de leurs problématiques concrètes, et, centrée sur les échanges
- › Apports théoriques
- › Exercices pratiques
- › Extraits de films
- › Jeux de rôle et de tests appropriés

## INTERVENANTS

- › Consultante en RH/Management et Développement personnel, Coach certifiée

## € TARIFS

- > Inter : 440€ / pers.
- > Intra : 1350€ j. / ar.

**Faire travailler ensemble des collaborateurs ayant des cadres de références différents.**

## PUBLIC CONCERNÉ

Managers, responsables d'équipes, cadres opérationnels ou fonctionnels souhaitant développer leurs connaissances en vision collective et gestion intergénérationnelle.  
(Groupe de 12 personnes maximum)

**Prérequis :** Aucun

## OBJECTIFS

- › Identifier les composantes d'une équipe : définir des objectifs collectifs et des règles de fonctionnement partagées.
- › Gérer une équipe composée de plusieurs générations en tenant compte des besoins, aspirations, points communs et complémentarités de chacun.
- › Développer la performance de son équipe en capitalisant sur les savoirs, savoir-faire et savoir-être de ses collaborateurs et le partage des connaissances.
- › Employer des outils d'intégration pour favoriser la mobilisation d'un groupe autour d'un projet.
- › Adopter une communication bienveillante adaptée à ses interlocuteurs.

## CONTENU

- › **Une équipe : qu'est-ce que c'est ?**
  - Du groupe à l'équipe
  - Des valeurs communes
  - Des objectifs clairs et définis
  - Des règles de fonctionnement partagées
- › **Les clefs du management intergénérationnel**
  - Sortir des stéréotypes
  - De la cohorte démographique aux 6 « empreintes sociétales »
  - Le management par le sens
  - Le management situationnel
- › **Capitaliser sur les compétences de ses collaborateurs**
  - Faire une cartographie des compétences

- Conjuguer les talents : utiliser l'intelligence collective
- Favoriser le partage des différents savoirs : valoriser l'expérience des seniors, valoriser la créativité chez les jeunes
- › **Adopter une communication bienveillante et basée sur l'écoute active**
- Créer un climat de confiance
- Être assertif
- Utiliser la Communication Non Violente
- Gérer les conflits
- › **Construire son plan d'action personnel**
- Définir un objectif personnel
- S'engager

### ✓ ÉVALUATION DES ACQUIS

⇒ À l'issue : Quiz

### 👤 SATISFACTION DES PARTICIPANTS



> Durée : 2 jours

> Dates : 17 et 18 novembre 2025