



## Formation Appréhender et développer la Qualité de Vie et des conditions de Travail

 **TAUX DE SATISFACTION\***

**95 %**

\* chiffres 2023

**Sensibiliser les agents à devenir acteur du développement de leur QVCT**

 **PUBLIC CONCERNÉ**

Tout public.

(Groupe de 12 personnes maximum)

 **TAUX DE RECOMMANDATION\***

**95 %**

**Prérequis :** Aucun

### OBJECTIFS

- › Définir, identifier les concepts et les enjeux de la QVCT
- › Préciser le sens donné au travail
- › Définir des actions concrètes à mettre en place pour soi et pour les autres
- › Proposer des axes de travail ciblés pour l'amélioration du service

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Pédagogie interactive construite autour du vécu des participants et de leurs problématiques concrètes et centrées sur les échanges
- › Alternance d'apports méthodologiques, d'exercices pratiques (puzzle, exercices de projection), et

### CONTENU

- › **QVCT : concept et enjeux**
  - La QVCT Pourquoi ? Pour qui ? Comment ?
  - Ce que disent l'ANACT et l'HAS
- › **Le sens du travail :**
  - Bien se connaître soi : ses valeurs, ses motivations au travail et celles des autres...
- › **Les actions concrètes à mettre en place :**
  - La reconnaissance au travail
  - Articulation temps de vie professionnelle et personnelle
  - Mieux vivre son changement
  - Accueil des émotions et identification des besoins
  - Suivre les préconisations (ANACT/ARACT/HAS) (analyse de l'activité, analyse du contenu du travail, organisation des conditions de vie au travail de tous les individus, etc.)
- › **La QVCT : tous acteurs !**
  - Les axes de travail QVCT en cours ou possibles au sein de son établissement / service
  - Les « obstacles » existants à ce jour ou possibles demain

de tests  
appropriés

- Le rôle de chacun

## INTERVENANTS

> Consultante en  
RH/  
Management et  
Développement  
personnel

## € TARIFS

> Inter : 220€ /  
pers.  
> Intra : 1350€ j.  
/ gr.

## ✓ ÉVALUATION DES ACQUIS

⇒ À l'issue : quiz

## 👤 SATISFACTION DES PARTICIPANTS



> Durée : 1 jour

> Dates : 5 mai 2025