



# Formation Marchés publics

## grands principes et Code de la commande publique

 **TAUX DE SATISFACTION\***

**94 %**

\* chiffres 2023

 **TAUX DE RECOMMANDATION\***

**94 %**

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Apports théoriques
- › Échanges à partir des pratiques professionnelles

### INTERVENANTS

- › Responsable des Marchés Publics, CHU Clermont-Ferrand

### € TARIFS

> Inter : 220€ /

**Préparer, passer ou exécuter des marchés publics en ayant acquis les bases de la commande publique, dans un contexte de sécurité juridique.**

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout intervenant sans formation préalable dans la préparation, la passation ou l'exécution des marchés publics, rédacteur des marchés, agent administratif.

(Groupe de 12 personnes maximum)

**Prérequis : Aucun**

### OBJECTIFS

- › Acquérir les connaissances fondamentales des marchés publics dans le cadre du Code de la Commande publique
- › Assimiler les phases d'un marché public
- › Identifier les différentes procédures et mécanismes administratifs

### CONTENU

- › Définition, grands principes et Code de la commande publique
- › Le besoin
- › Les modes d'évolution
- › Les formes de contrats
- › Le dossier de consultation des entreprises
- › Les procédures de passation des marchés
- › Le déroulement des procédures
- › L'exécution des marchés
- › Les recours juridictionnels

### ÉVALUATION DES ACQUIS

⇒ À l'issue : Quiz

**pers.**

**> Intra : 1350€ j.**

**/ gr.**

## **SATISFACTION DES PARTICIPANTS**



**> Durée : 1 jour**

**> Dates : 23 juin 2025**