



Formation La place des aidants dans une prise en charge à domicile

TAUX DE SATISFACTION*

91 %

* chiffres 2022

TAUX DE RECOMMANDATION*

100 %

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Apports théoriques
- › Échanges et réflexion
- › Analyse de l'expérience des participants
- › Jeux de rôles

INTERVENANTS

- › Psychologue clinicienne
- › IDEC en SSIAD

€ TARIFS

Se positionner dans la relation personne aidée / aidant familial / professionnel de l'aide à domicile.

PUBLIC CONCERNÉ

Aide soignant, aide à domicile, auxiliaire de vie.
(Groupe de 12 personnes maximum)

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- › Appréhender la notion d'aidant (aidant familial, proche aidant)
- › Connaître le cadre législatif qui régit la situation des aidants
- › Comprendre les attitudes et les comportements des familles et des proches
- › Se positionner en tant que professionnel et repérer les limites de sa fonction
- › Accompagner et soutenir l'aidant dans son rôle

CONTENU

- › **Cadre législatif et réglementaire :**
 - La loi de 2002 sur le droit des usagers
 - La loi de 2015 pour l'Adaptation de la Société au Vieillessement
 - La loi de 2019 visant à favoriser la reconnaissance des proches aidants
- › **Définition de la notion d'aidant :**
 - Aidant professionnel
 - Aidant familial, aidant naturel ou proche aidant
- › **Différentes situations auxquelles est confronté un aidant familial :**
 - Les difficultés et les besoins propres des aidants familiaux
 - La gestion émotionnelle de cette relation d'aide particulière. personne

> **Inter** : 220€ /
pers.
> **Intra** : 1350€ j.
/ gr.

- La gestion encadrée de cette relation à travers particuliers, personne aidée/aidant familial
- Le risque d'épuisement des aidants familiaux
- › **La triade personne aidée / aidant / professionnel** :
- La place de chacun
- La complémentarité et la collaboration
- La relation de confiance
- Le positionnement professionnel

✓ ÉVALUATION DES ACQUIS

⇒ **À l'issue** : QCM, étude de cas

👤 SATISFACTION DES PARTICIPANTS



> **Durée** : 1 jour

> **Dates** : 3 décembre 2024