

# Formation Marchés publics, grands principes et Code de la commande publique

 **TAUX DE SATISFACTION\***

**97 %**

\* chiffres 2022

 **TAUX DE RECOMMANDATION\***

**100 %**

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Apports théoriques
- › Échanges à partir des pratiques professionnelles

## INTERVENANTS

- › Responsable des Marchés Publics, CHU Clermont-Ferrand

**Préparer, passer ou exécuter des marchés publics en ayant acquis les bases de la commande publique, dans un contexte de sécurité juridique.**

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout intervenant sans formation préalable dans la préparation, la passation ou l'exécution des marchés publics, rédacteur des marchés, agent administratif.

(Groupe de 12 personnes maximum)

**Prérequis : Aucun**

## OBJECTIFS

- › Acquérir les connaissances fondamentales des marchés publics dans le cadre du Code de la Commande publique
- › Assimiler les phases d'un marché public
- › Identifier les différentes procédures et mécanismes administratifs

## CONTENU

- › Définition, grands principes et Code de la commande publique
- › Le besoin
- › Les modes d'évolution
- › Les formes de contrats
- › Le dossier de consultation des entreprises
- › Les procédures de passation des marchés
- › Le déroulement des procédures
- › L'exécution des marchés
- › Les recours juridictionnels

## € TARIFS

- > Inter : 220€ / pers.
- > Intra : 1350€ j. / gr.

- ✓ ÉVALUATION DES ACQUIS
- ⇒ À l'issue : quiz

## 👤 SATISFACTION DES PARTICIPANTS



> Durée : 1 jour

> Dates : 24 juin 2024