

Formation Marchés publics, grands principes et Code de la commande publique

 TAUX DE SATISFACTION*

97 %

* chiffres 2022

 TAUX DE RECOMMANDATION*

100 %

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Apports théoriques
- › Échanges à partir des pratiques professionnelles

INTERVENANTS

- › Responsable des Marchés Publics, CHU Clermont-Ferrand

Préparer, passer ou exécuter des marchés publics en ayant acquis les bases de la commande publique, dans un contexte de sécurité juridique.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout intervenant sans formation préalable dans la préparation, la passation ou l'exécution des marchés publics, rédacteur des marchés, agent administratif.

(Groupe de 12 personnes maximum)

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- › Acquérir les connaissances fondamentales des marchés publics dans le cadre du Code de la Commande publique
- › Assimiler les phases d'un marché public
- › Identifier les différentes procédures et mécanismes administratifs

CONTENU

- › Définition, grands principes et Code de la commande publique
- › Le besoin
- › Les modes d'évolution
- › Les formes de contrats
- › Le dossier de consultation des entreprises
- › Les procédures de passation des marchés
- › Le déroulement des procédures
- › L'exécution des marchés
- › Les recours juridictionnels

€ TARIFS

- > Inter : 220€ / pers.
- > Intra : 1350€ j. / gr.

- ✓ ÉVALUATION DES ACQUIS
- ⇒ À l'issue : quiz

👤 SATISFACTION DES PARTICIPANTS



> Durée : 1 jour

> Dates : 10 septembre 2024