



MARCHÉS PUBLICS

GRANDS PRINCIPES ET CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- › Apports théoriques
- › Échanges à partir des pratiques professionnelles

INTERVENANT(S)

- › Responsable des Marchés Publics, CHU Clermont-Ferrand

TARIFS

- › **inter** : 210€ / pers.
- › **intra** : 1350€ j. / gr.

Préparer, passer ou exécuter des marchés publics en ayant acquis les bases de la commande publique, dans un contexte de sécurité juridique.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout intervenant sans formation préalable dans la préparation, la passation ou l'exécution des marchés publics, rédacteur des marchés, agent administratif. (Groupe de 10 personnes maximum)

Prérequis : aucun

OBJECTIFS

- › Acquérir les connaissances fondamentales des marchés publics dans le cadre du Code de la Commande publique
- › Assimiler les phases d'un marché public
- › Identifier les différentes procédures et mécanismes administratifs

CONTENU

- › Définition, grands principes et Code de la commande publique
- › Le besoin
- › Les modes d'évolution
- › Les formes de contrats
- › Le dossier de consultation des entreprises
- › Les procédures de passation des marchés
- › Le déroulement des procédures
- › L'exécution des marchés
- › Les recours juridictionnels

ÉVALUATION DES ACQUIS

- › **À l'issue** : quiz



- › **Durée** : 1 jour
- › **Date(s)** : 6 octobre 2020